

2015-2020年中国骑行服市场态势分析及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国骑行服市场态势分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/X51618B6MJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国骑行服市场供需分析及行业调研报告》共十五章。首先介绍了骑行服行业的概念以及全球骑行服行业发展现状，接着分析了中国骑行服行业发展环境，然后对中国骑行服行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国骑行服行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国骑行服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

骑行服就是骑行运动时的专业运动服。骑行服的分类可以有多种分法，可按照季节来分类、也可按照面料来分类、按款式分类、也可按照制作工艺来分类。

骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。

摩托车骑行服与自行车骑行服各有侧重。摩托车骑行服以防风、防护为主要目的；自行车骑行服以舒适骑行为主要目的，侧重于速干、高弹、保温、排汗性能；对防护性能的要求弱于摩托车骑行服。

面料也大不相同，摩托车骑行服以毛皮、PU为主要用料，配以海绵、硅胶为防护配料，比较厚重。自行车骑行服以涤纶、莱卡为主要用料，轻便且速干、高弹。此图例为自行车骑行服。

报告目录：

第一章 骑行服行业概述

第一节 骑行服行业概述

一、骑行服行业定义

二、骑行服行业产品分类

三、骑行服行业产品特性

第二节 骑行服行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、骑行服行业国民经济地位分析

第三节 骑行服行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、骑行服行业产业链模型分析

第二章 2013-2014年中国骑行服产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国骑行服产业经济发展环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元
- 二、2013年全国居民消费价格指数
- 三、2009-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元
- 六、2013年社会消费品零售总额234380亿元
- 七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2013-2014年中国骑行服产业政策发展环境分析

- 一、骑行服产业政策相关骑行服状况分析
- 二、骑行服进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节 2013-2014年中国骑行服产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国骑行服产业技术环境发展分析

第三章 2013-2014年骑行服行业分析

第一节 2013-2014年世界骑行服发展总体状况

- 一、国际骑行服行业结构面临发展变局
- 二、2013-2014年全球骑行服市场持续扩张
- 三、2013-2014年国际骑行服市场发展态势
- 四、经济全球化下国外骑行服开发的策略

第二节 2013-2014年中国骑行服行业的发展

- 一、我国骑行服行业发展取得的进步
- 二、2013-2014年中国骑行服市场发展现状

三、中国骑行服行业逐步向优势区域集聚

四、我国骑行服行业的政策导向分析

第三节 骑行服行业的投资机遇

一、我国骑行服行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展骑行服发展提供良机

三、我国骑行服行业投资潜力

第四节 骑行服行业发展存在的问题

一、中国骑行服行业化发展发展的主要瓶颈

二、我国骑行服行业发展中存在的不足

三、制约中国骑行服行业发展的因素

四、我国骑行服行业发展面临的挑战

第五节 促进我国骑行服行业发展的对策

一、加快我国骑行服行业发展的对策

二、促进骑行服行业健康发展的思路

三、发展壮大中国骑行服行业的策略简析

四、区域骑行服行业发展壮大的政策建议

第四章 2013-2014年世界骑行服产业运行走势分析

第一节 2013-2014年世界骑行服产业发展概述

一、骑行服产业回顾

二、世界骑行服市场分析

三、骑行服产业技术分析

第二节 2013-2014年世界骑行服产业运行态势分析

一、骑行服价格分析

二、世界先进水平的骑行服

第三节 2013-2014年世界骑行服产业发展趋势预测

第五章 2013-2014年中国骑行服产业市场供需分析分析

第一节 2013-2014年中国骑行服产业市场发展总况

一、骑行服市场供给情况分析

二、骑行服需求分析

三、骑行服需求特点分析

第二节 2013-2014年中国骑行服产业市场动态分析

一、骑行服品牌分析

二、骑行服产品产量结构性分析

三、骑行服经营发展能力

第三节 2013-2014年中国骑行服产业市场销售情况分析

第四节 2013-2014年中国骑行服行业存在的问题及对策分析

第六章 2013-2014年中国骑行服进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国骑行服进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国骑行服出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国骑行服进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国骑行服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国骑行服行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国骑行服行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国骑行服行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2014年中国骑行服行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国骑行服行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2014年中国骑行服行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章中国骑行服区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2013年东北地区在骑行服行业中的地位变化

二、2009-2013年东北地区骑行服行业规模情况分析

三、2009-2013年东北地区骑行服行业企业分析

四、2009-2013年东北地区骑行服行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2009-2013年华北地区在骑行服行业中的地位变化

二、2009-2013年华北地区骑行服行业规模情况分析

三、2009-2013年华北地区骑行服行业企业分析

四、2009-2013年华北地区骑行服行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2009-2013年华东地区在骑行服行业中的地位变化

二、2009-2013年华东地区骑行服行业规模情况分析

三、2009-2013年华东地区骑行服行业企业分析

四、2009-2013年华东地区骑行服行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2009-2013年华中地区在骑行服行业中的地位变化

二、2009-2013年华中地区骑行服行业规模情况分析

三、2009-2013年华中地区骑行服行业企业分析

四、2009-2013年华中地区骑行服行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2009-2013年华南地区在骑行服行业中的地位变化

二、2009-2013年华南地区骑行服行业规模情况分析

三、2009-2013年华南地区骑行服行业企业分析

四、2009-2013年华南地区骑行服行业发展趋势预测

第六节西部地区

- 一、2009-2013年西部地区在骑行服行业中的地位变化
- 二、2009-2013年西部地区骑行服行业规模情况分析
- 三、2009-2013年西部地区骑行服行业企业分析
- 四、2009-2013年西部地区骑行服行业发展趋势预测

第九章 2013-2014年中国骑行服产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国骑行服行业竞争力分析

- 一、中国骑行服行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国骑行服行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国骑行服行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国骑行服行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、骑行服“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国骑行服行业竞争策略分析

第十章 2013-2014年中国骑行服上游行业研究分析

第一节 2013-2014年中国骑行服上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场趋势预测分析

第二节 2013-2014年中国骑行服上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场趋势预测分析

第三节 上游行业发展对骑行服影响因素分析

第十一章 2013-2014年中国骑行服行业市场需求分析

第一节 2013-2014年中国压骑行服下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业骑行服需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域骑行服应用现状

三、下游一行业对骑行服的需求规模

四、下游一行业骑行服行业主要企业及经营情况

五、下游一行业骑行服需求前景

第三节 下游二行业骑行服需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域骑行服应用现状

三、下游二行业对骑行服的需求规模

四、下游二用骑行服行业主要企业及经营情况

五、下游二行业骑行服需求前景

第四节 下游三行业骑行服需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域骑行服应用现状

三、下游三行业对骑行服的需求规模

四、下游三用骑行服行业主要企业及经营情况

五、下游三行业骑行服需求前景

第五节 下游四行业骑行服需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域骑行服应用现状

三、下游四行业对骑行服的需求规模

四、下游四用骑行服行业主要企业及经营情况

五、下游四行业骑行服需求前景

第六节 下游行业发展对骑行服影响因素分析

第十二章骑行服优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

第一节捷酷

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美利达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节捷安特

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节探路者

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节飞鸽

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节永久

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节乐炫

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节阿瑞娜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节思帕客

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兰帕达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国骑行服产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国骑行服发展趋势分析

一、骑行服产业技术发展方向分析

二、骑行服竞争格局预测分析

三、骑行服行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国骑行服市场预测分析

一、骑行服供给预测分析

二、骑行服需求预测分析

三、骑行服进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国骑行服市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国骑行服行业投资策略及投资建议

第一节 骑行服行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 骑行服行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2015-2020年中国骑行服行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国骑行服行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国骑行服行业投资特性分析

- 一、2015-2020年中国骑行服行业行业进入壁垒分析
- 二、2015-2020年中国骑行服行业行业盈利模式分析
- 三、2015-2020年中国骑行服行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2020年中国骑行服行业投资机会分析

- 一、骑行服投资潜力分析
- 二、骑行服投资吸引力分析

第四节 2015-2020年中国骑行服行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第五节 专家建议

图表目录：

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年中国骑行服产量情况

图表：2013年我国骑行服消费结构表

图表：2013年我国骑行服消费结构图

图表：2008-2013年中国骑行服需求量情况

图表：2008-2013年中国骑行服进口量情况表

图表：2008-2013年中国骑行服进口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国骑行服进口金额情况表

图表：2008-2013年中国骑行服进口平均价格情况表

图表：2010年中国骑行服分国家进口情况

图表：2011年中国骑行服分国家进口情况

图表：2008-2013年中国骑行服出口量情况表

图表：2008-2013年中国骑行服出口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国骑行服出口金额情况表

图表：2008-2013年中国骑行服出口平均价格情况表

图表：2008-2013年中国骑行服行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国骑行服所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国骑行服所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国骑行服所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国骑行服所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国骑行服所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国骑行服所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国骑行服所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国骑行服所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业销售成本情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业营业费用情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2012年中国骑行服所属行业盈利能力变化趋势图

图表：重点捷酷主要经济指标

图表：重点捷酷销售收入变化趋势图

图表：重点捷酷盈利指标分析

图表：重点捷酷盈利能力分析

图表：重点捷酷偿债能力分析

图表：重点捷酷经营能力分析

图表：重点捷酷成长能力分析

图表：重点美利达主要经济指标

图表：重点美利达销售收入变化趋势图

图表：重点美利达盈利指标分析

图表：重点美利达盈利能力分析

图表：重点美利达偿债能力分析

图表：重点美利达经营能力分析

图表：重点美利达成长能力分析

图表：重点捷安特主要经济指标

图表：重点捷安特销售收入变化趋势图

图表：重点捷安特盈利指标分析

图表：重点捷安特盈利能力分析

图表：重点捷安特偿债能力分析

图表：重点捷安特经营能力分析

图表：重点捷安特成长能力分析

图表：重点探路者主要经济指标

图表：重点探路者销售收入变化趋势图

图表：重点探路者盈利指标分析

图表：重点探路者盈利能力分析

图表：重点探路者偿债能力分析

图表：重点探路者经营能力分析

图表：重点探路者成长能力分析

图表：重点飞鸽主要经济指标

图表：重点飞鸽销售收入变化趋势图

图表：重点飞鸽盈利指标分析

图表：重点飞鸽盈利能力分析

图表：重点飞鸽偿债能力分析

图表：重点飞鸽经营能力分析

图表：重点飞鸽成长能力分析

图表：2015-2020年中国骑行服产量预测

图表：2015-2020年中国骑行服需求量预测

图表：2015-2020年中国骑行服进出口量预测

图表：2015-2020年中国骑行服市场价格预测

图表：2015-2020年中国骑行服盈利能力预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/X51618B6MJ.html>